

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	2
1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	5
1.1. Краткая характеристика предприятия	5
1.2. Задачи, значение и источники экономической информации анализа себестоимости продукции	6
2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	11
2.2. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям затрат	16
2.3. Резервы снижения себестоимости.	20
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	24
ПРИЛОЖЕНИЕ	25

Введение

Рынок скрывает много возможностей для производителей, но одновременно предъявляет и жесткие требования к ним. В условиях перехода к рыночной экономике перед предприятием встает множество новых проблем, которых не было прежде, и от того, насколько профессионально и серьезно предприятия подойдут к их решению, будут зависеть успешность их деятельности.

Учет затрат – важнейший инструмент управления предприятием. Необходимость учета затрат на производство растет по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности и возрастают требования к рентабельности. Предприятия, пользующиеся хозяйственной самостоятельностью, должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовых изделий, эффективности каждого принимаемого решения и их влияние на финансовые результаты, а также на величину затрат.

При реальном функционировании рыночных механизмов неизбежно возникает необходимость совершенствования и создания четкой системы учета и контроля затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в рамках управленческого учета.

Существующая в рамках централизованно управляемой экономики, система бухгалтерского учета затрат на производство своей основной целью ставила задачу получения точной и подробной информации о всех фактически понесенных в процессе производства затрат и калькулирования полной фактической себестоимости выпускаемой продукции, производимых работ и услуг. Эта информация использовалась для централизованного ценообразования и контроля установленных сверху плановых заданий. И хотя в рамках системы обработки информации о себестоимости имелась возможность получения информации о затратах с достаточно большой степенью оперативности и аналитичности, большая ее часть не

востребовалось, так как не было глобального стимула для снижения затрат на производство и внедрения новых методов управления формированием себестоимости.

Актуальность темы заключается в том, что рынок кардинально изменяет подходы к построению системы управления себестоимостью. Только достоверная и оперативная информация о всех производственно-хозяйственных процессах позволит предприятию определить степень риска, связанную с резким изменением спроса на выпускаемую продукцию, определить конкурентоспособную цену выпускаемых изделий, провести оперативный анализ безубыточности предприятия, обосновать альтернативные решения для успешного проведения финансовой и инвестиционной политики с учетом потенциальных и социальных выгод.

В современной жизни важнейшей категорией становится прибыль. Прибыль предприятия обусловлена ею доходами и расходами, причем в условиях рыночной экономики доходы в значительной степени зависят от конъюнктуры, а расходы - в существенно большей степени от работы самого предприятия, деятельности его администрации и усилий трудового коллектива. Поэтому учет затрат и калькуляция себестоимости готовой продукции, а также аналитические методы нахождения оптимальных управленческих решений выдвигаются в центр внимания теоретиков и практиков учета.

Сегодня существуют, на взгляд экономистов, две проблемы учета затрат:

Первая - заключается в переориентации отечественной теории и накопленной в этой области практического опыта на решения новых задач, стоящих перед системой управления в условиях развития рыночных отношений в России.

Вторая, не менее важная проблема - изучение зарубежного опыта организации управленческого учета, создания новых нетрадиционных систем получения информации об издержках производства отечественных предприятий, применение современных подходов к калькулированию

себестоимости продукции, определению финансовых результатов, а также использование этой информации для контроля, анализа, прогнозирования и регулирования производственной деятельности.

Адаптация отечественного учета к потребностям рыночной экономики - длительный и сложный процесс, заимствуя из него все полезное для нас, необходимо беречь и сохранить традиции российского бухгалтерского учета, развивать и использовать в практике работы предприятий те разработки и начинания, которые не смогли получить своего развития и распространения в условиях централизованной экономики.

Целью курсовой работы является анализ себестоимости товарной продукции на примере ОАО «Тамак».

1. Теоретическая часть

1.1. Краткая характеристика предприятия

ОАО «Тамак» был создан 15 апреля 1993г. и является правопреемником ПМК-5 завода «ЖБИ-4».

Завод является специализированным предприятием по выпуску строительных изделий различных наименований.

Основными потребителями являются предприятия строительного комплекса, производственные предприятия и физические лица.

Общее падение производства в промышленности отразилось и на заводских показателях, которые после кризиса 1998 года показывают снижение объемов производства строительных изделий по отношению к докризисному уровню.

Однако за последний год в строительном секторе началось оживление, что не замедлило сказаться на заводских показателях. Данный период и будет предметом исследования настоящей курсовой работы.

Отрицательную роль в развитии производственного строительного предприятия играет кустарная промышленность. Не обладая достаточным опытом и основными средствами, она выпускает некачественную но дешевую продукцию. В условиях кризиса платежеспособного спроса населения этот фактор играет важную роль. В последнее время с ростом денежных доходов населения стал большее значение приобретать фактор качества.

Реализуя свою продукцию, завод в основном старается получать от покупателей предоплату или заручиться договором о поставках встречной продукции.

Показатели работы предприятия за 2001-2002 годы в приложении.

ОАО «Тамак» обладает собственной производственной базой в составе:

- Кирпичный завод;

- Линия по производству керамзитовых блоков;
- Цех деревообработки;
- Транспортный цех.

1.2. Задачи, значение и источники экономической информации анализа себестоимости продукции

Себестоимость промышленной продукции — это текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме. В себестоимости находят отражение стоимость потребляемых в процессе производства средств и предметов труда (амортизация, стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и т.д.), стоимость живого труда (оплата труда), стоимость покупных изделий и полуфабрикатов, производственные услуги сторонних организаций. Полная себестоимость продукции отражает совокупные затраты производственных ресурсов, удельная себестоимость (себестоимость, приходящаяся на 1 руб. продукции) — эффективность использования ресурсов. Себестоимость — это основной ценообразующий и прибылеобразующий фактор, поэтому анализ себестоимости. Позволяет, с одной стороны, дать обобщающую оценку эффективности использования ресурсов, с другой — определить резервы увеличения прибыли и снижения цены единицы продукции.

Предприятие в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты на простое и расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции, социальное развитие своего коллектива и др.

Наибольший удельный вес во всех расходах предприятий занимают затраты на производство продукции. Совокупность производственных затрат показывает, во что обходится предприятию изготовление выпускаемой продукции, т.е. составляет производственную себестоимость продукции. Предприятия производят также затраты по реализации (сбыту) продукции,

т.е. осуществляют воспроизводственные, или коммерческие расходы (на транспортировку, упаковку, хранение, рекламу и др.).

Производственная себестоимость и коммерческие расходы составляют полную, или коммерческую себестоимость продукции. Ее реальное определение на предприятии необходимо для:

- маркетинговых исследований и принятия на их основе решений о начале производства нового изделия с наименьшими затратами;
- определения степени влияния отдельных статей затрат на себестоимость продукции (работ, услуг);
- ценообразования;
- правильного определения финансовых результатов работы, а соответственно и налогообложение и прибыли.

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой выраженную в денежной форме совокупность потребленных в процессе производства и реализации природных и топливно- энергетических ресурсов, материалов и покупных полуфабрикатов, а также затрат на оплату труда, амортизацию основных средств и др. расходов.

В отечественной практике управления затратами существует следующая классификация:

1. по экономическим элементам;
2. по виду производства- основные и вспомогательные;
3. по виду продукции- отдельные изделия, группы однородных изделий, заказ, передел, работы, услуги;
4. по виду расходов- статьи калькуляции (для калькулирования себестоимости продукции и организации аналитического учета, и элементы затрат (для составления проектной сметы затрат и учета затрат на производство);
5. по месту возникновения затрат- участок, цех, производство, хозрасчетная бригада).

Во-первых рассмотрим классификацию затрат по экономическим элементам.

Группировка затрат по экономическим элементам предусмотрена Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли с последующим изменением, в данном положении, которым предусмотрен перечень элементов затрат и расшифровка каждого из них. Данная группировка является стандартизированной. Отдельный элемент затрат характеризуется прежде всего однородностью экономического содержания.

К элементам затрат относятся:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизацию основных фондов;
- прочие затраты;

Для практического использования в системе управления формированием затрат и издержек целесообразно рассмотреть классификацию затрат с учетом вида расходов- по статьям калькуляции и элементам затрат:

- Перечень статей калькуляции, их основ и методы распределения по видам продукции, работ, услуг определяется отраслевыми методическими рекомендациями по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом характера и структуры производства.

Существует примерная номенклатура статей затрат для различных производств:

1. Сырье и материалы (за вычетом отходов).
2. Покупные изделия, полуфабрикаты, услуги на оперативных предприятиях.
3. Заработная плата основных производственных рабочих.
4. Заработная плата дополнительных производственных рабочих.

5. Отчисления на социальное страхование с заработной платы основных и дополнительных производственных рабочих.
6. Расходы на подготовку и освоение производства.
7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
8. Цеховые расходы.
9. Общезаводские расходы.
10. Потери от брака.
11. Внепроизводственные расходы.

Первые восемь статей затрат образуют цеховую себестоимость. Цеховая себестоимость плюс общезаводские расходы и потери от брака составляют производственную себестоимость. Наконец все 11 статей представляют собой полную себестоимость продукции.

В нынешних условиях перехода на рыночную экономику на многих малых и средних предприятиях используют сокращенную номенклатуру калькуляционных статей, т.е. затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием.

Для определения себестоимости отдельных видов продукции используется группировка затрат по статьям калькуляции.

Номенклатуру статей расходов формируют предприятия, руководствуясь межотраслевыми и отраслевыми положениями (инструкциями), а также исходя из своей учетной политики. Номенклатура статей должна отвечать требованиям аналитичности, контроля, прогностических расчетов, должна способствовать выделению прямых затрат.

Анализ себестоимости проводится по следующим основным направлениям:

- анализ динамики обобщающих показателей себестоимости и факторов ее изменения;
- анализ себестоимости единицы продукции или себестоимости 1 руб. товарной продукции;
- анализ структуры затрат, ее динамики;

- анализ себестоимости продукции по статьям;
- факторный анализ себестоимости по статьям;
- выявление резервов снижения себестоимости.

Анализ себестоимости может проводиться как ретроспективный, так и оперативный, предварительный, прогнозный. Ретроспективный анализ проводится с целью накопления информации о динамике затрат, факторах их изменения. Результаты ретроспективного анализа используются для определения плановой себестоимости продукции, формирования ценовой политики, разработки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности продукции.

Оперативный анализ себестоимости, который проводится ежедневно или по данным учета за 1, 5, 10 дней, направлен на своевременное выявление непроизводительных затрат и потерь. Результаты оперативного анализа используются для гибкого маневрирования ресурсами.

Предварительный анализ себестоимости конкретного вида изделия проводится на первой стадии жизненного цикла изделия - на этапе проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Перспективный (прогнозный) анализ призван оценить возможное увеличение или снижение себестоимости продукции в целом и отдельных изделий в связи с прогнозируемыми изменениями на рынке ресурсов. Для определения изменений в общих затратах на перспективу используется метод анализа соотношения «издержки — объем — прибыль».

Основные источники информации: данные статистической отчетности; ф. № 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции»; данные бухгалтерского учета: синтетические и аналитические счета, отражающие затраты материальных, трудовых и денежных средств, соответствующие ведомости, журналы-ордера и в необходимых случаях первичные документы -плановые (сметные) нормативные данные о затратах на производство и реализацию продукции и отдельных изделий (работ, услуг).

2. Аналитическая часть

2.1. Анализ общей суммы затрат на производство промышленной продукции. Оценка темпов роста себестоимости в динамике

В условиях хозяйственной самостоятельности предприятий, сложности их ориентации в рыночных условиях существенно возрастает роль учета и анализа как единого инструмента для принятия различных управленческих решений. Проблема заключается в практическом применении на предприятии хорошо разработанных приемов и методов экономического анализа.

По данным ОАО «Тамак» нами был проведен анализ себестоимости продукции, результаты которого предлагаем к рассмотрению.

Анализ себестоимости продукции был проведен с целью решения следующих задач:

- определение динамики по основным показателям себестоимости;
- определение причин изменения себестоимости по факторам, по видам продукции, по статьям калькуляции;
- выявление и оценка неиспользованных возможностей снижения себестоимости и разработка мер по мобилизации резервов снижения себестоимости.

При определении динамики затрат проводится анализ по экономическим элементам затрат, который позволяет изучить состав затрат, определить удельный вес каждого элемента в общей сумме затрат.

Сопоставлением затрат по экономическим элементам в абсолютной сумме и в процентах к общим затратам за отчетный год с затратами за предшествующий год выявляются направления в изменении отдельных элементов затрат.

Таблица 1.

Состав затрат на производство

элементы затрат	2001		по плану за 2002		фактически за 2002		изменение фактических удельных весов с 2001 планом	
	сумма, тыс.руб.	уд.вес. %	сумма, тыс.руб.	уд.вес. %	сумма, тыс.руб.	уд.вес. %	с 2001	планом
материальные затраты	10245	55,8%	12684	56,5%	13240	49,7%	-6,1%	-6,8%
затраты на оплату труда	4039	22,0%	4939	22,0%	6074	22,8%	0,8%	0,8%
отчисления	1542	8,4%	1684	7,5%	2264	8,5%	0,1%	1,0%
амортизация основных фондов	973,1	5,3%	1347	6,0%	2051	7,7%	2,4%	1,7%
прочие затраты	1561	8,5%	1796	8,0%	3010	11,3%	2,8%	3,3%
всего затрат	18360	100%	22450	100%	26640	100%		
объем производства	28620		38500		43560			

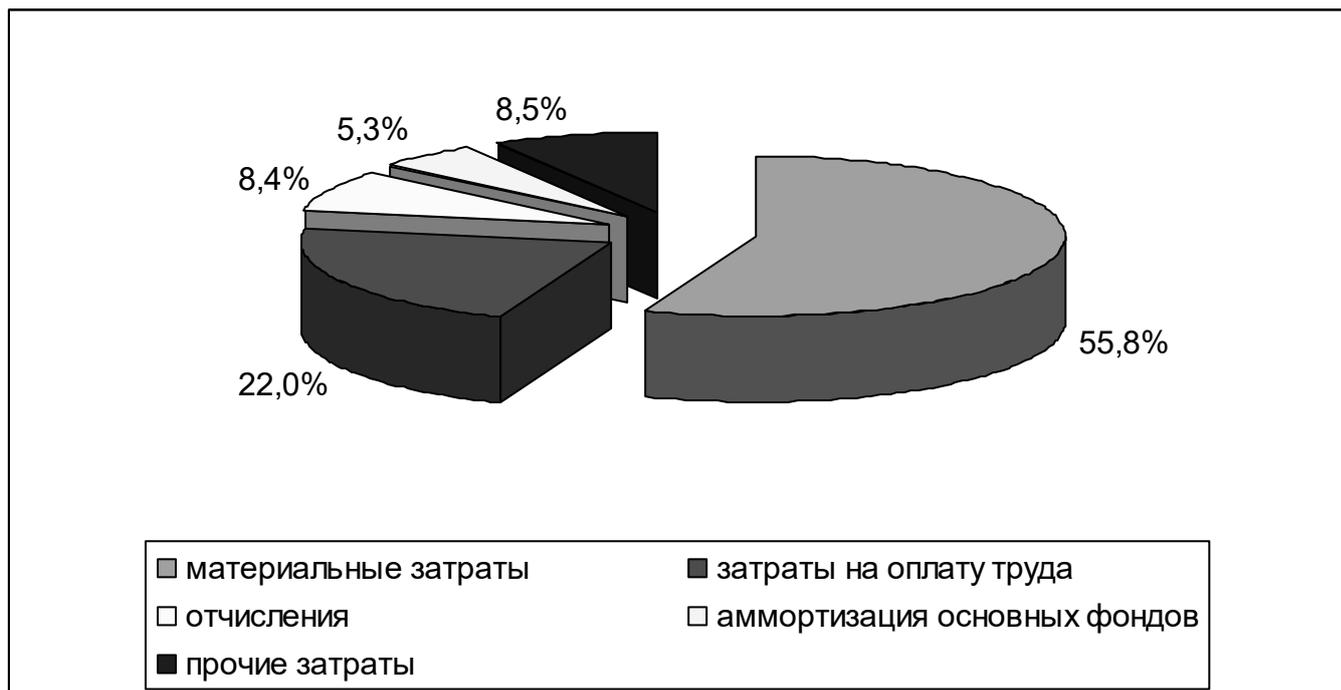


Рис.1. Удельный вес затрат по плану в 2001 году

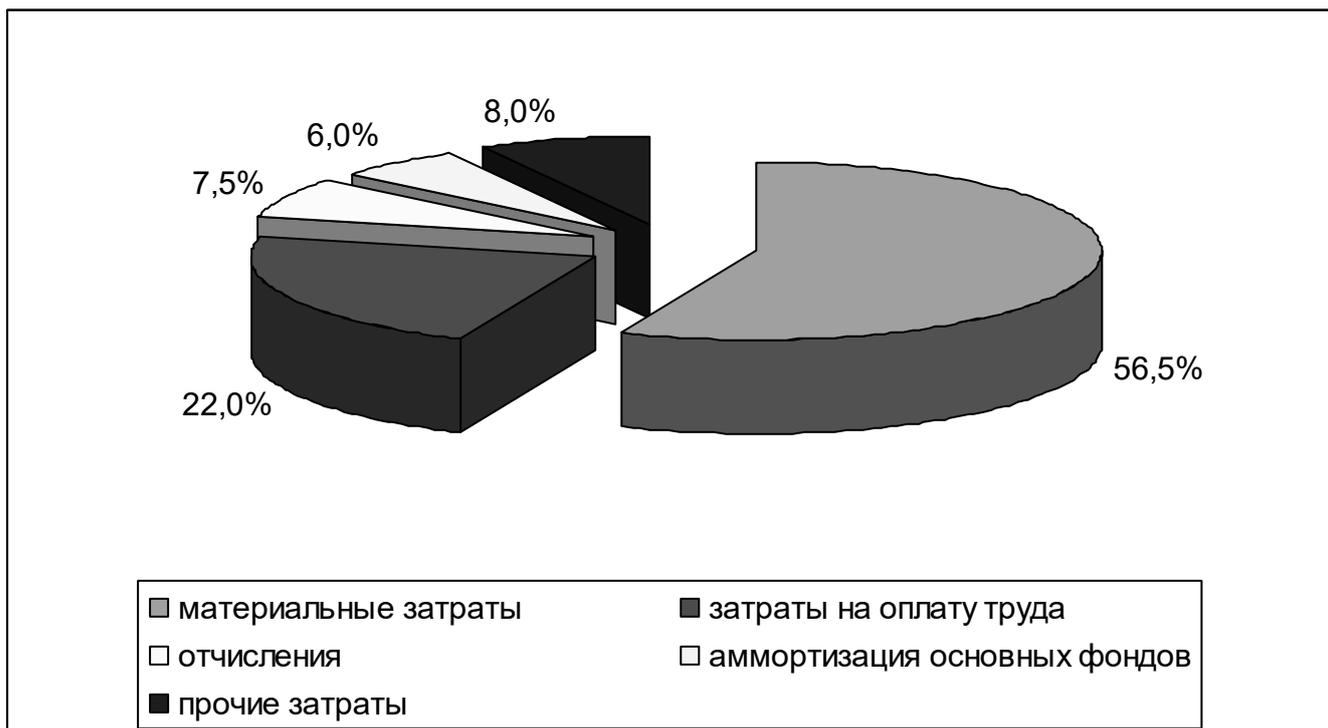


Рис.2. Удельный вес затрат по плану в 2002 году

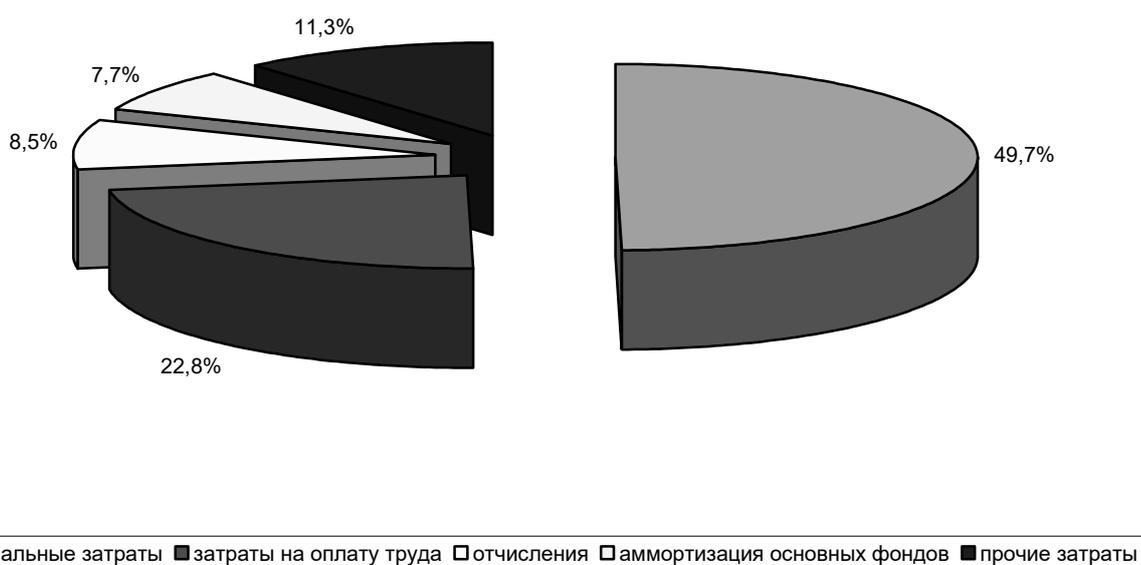


Рис.3. Удельный вес затрат по факту в 2002 году

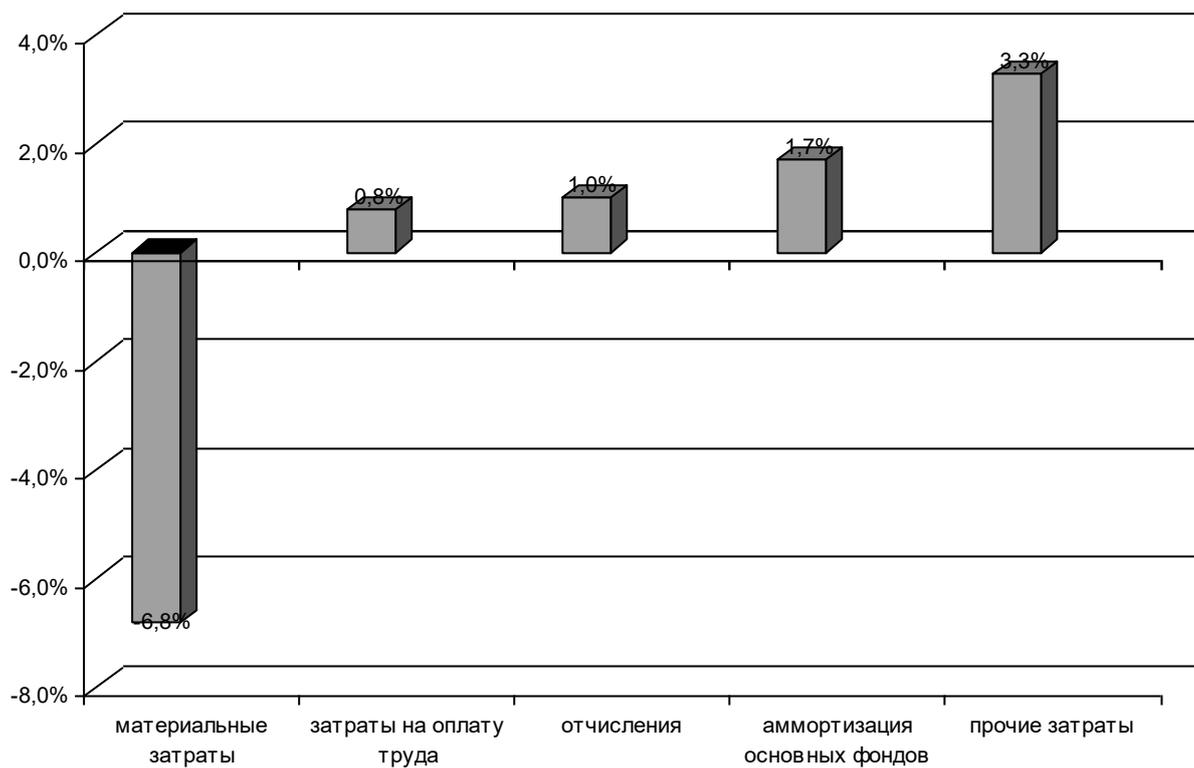


Рис. 4. Изменение фактических удельных весов затрат по сравнению с планом.

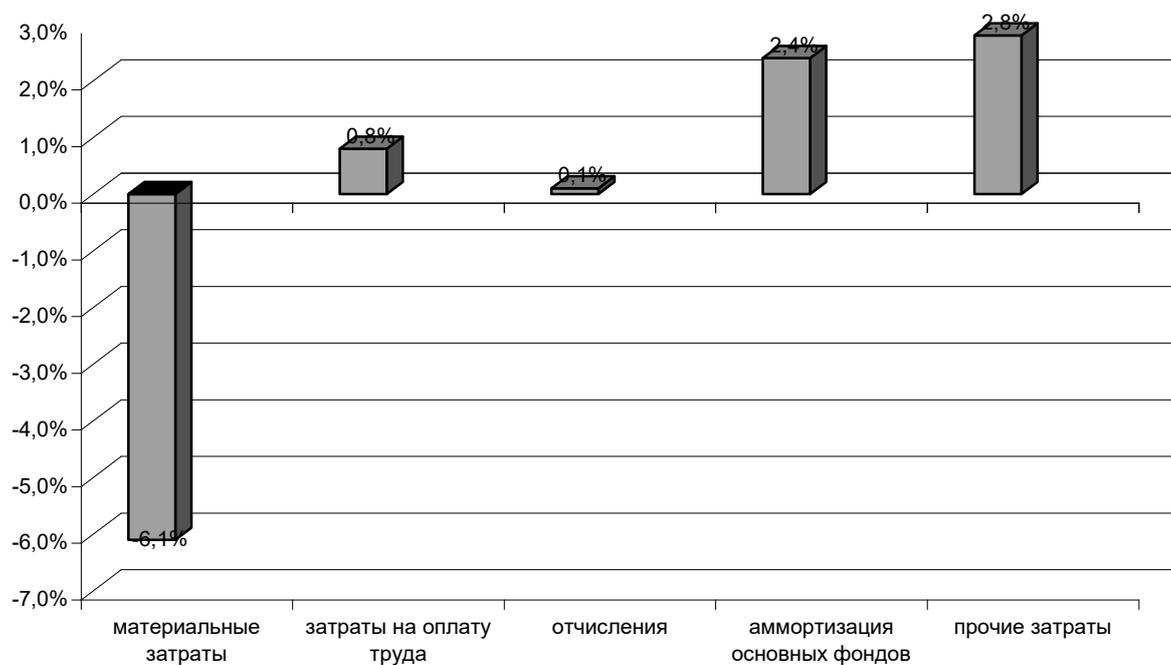


Рис. 5. Изменение фактических удельных весов затрат по сравнению с 2001 г.

Из приведенных диаграмм на рис. 1-5 видно, что по сравнению с планом и базисным годом рос удельный вес затрат на оплату труда, амортизацию основных фондов, прочие и снижался удельный вес материалов.

Таблица 2.

Анализ структуры затрат на производство

Показатели	2001	план 2002	факт 2002	отклонение	
				от 2001	от плана
материалоемкость	35,8%	32,9%	30,4%	-5,4%	-2,6%
фондоемкость	3,4%	3,5%	4,7%	1,3%	1,2%
зарплатоемкость	19,5%	17,2%	19,1%	-0,4%	1,9%
прочие затраты на 1 руб. продукции	5,5%	4,7%	6,9%	1,5%	2,2%

Наибольший удельный вес в общих затратах занимают материальные затраты, что говорит о материальном характере производства.

Повышение общей суммы затрат было вызвано повышением суммы каждого элемента затрат, кроме материалоемкости.

Для выявления причин изменения общих затрат рассматривают структуру затрат на производство, а затем влияние ее изменения на изменение общих затрат.

Расчет производится по формулам:

$$\Delta O_z(N) = Z_{p0} * I_n - Z_{p0}$$

$$\Delta O_z(\text{структура затрат}) = Z_{p1} - Z_{p0} * I_n$$

Где

O_z – общая сумма затрат;

Z_p – затраты каждого вида (по элементам затрат);

N – выпуск продукции;

I_n – индекс выпуска продукции.

$$I_n = 43560 / 28620 = 1,522$$

Таблица 3.

**Расчет влияния изменения структуры затрат
на изменение общих затрат.**

показатели	2001 1	2002 2	базовый год, пересчитанный с коэффициентом I 3=1*I	Изменение фактических удельных весов по сравнению с С	
				С 2001 4=3-1	планом 5=2-3
затраты на производство материальные затраты	18360	26640	27944,15	5347,96	-2352,76
заработная плата с отчислениями	5581,44	8338,32	8495,02	2913,58	-156,70
амортизация	973,08	2051,28	1481,04	507,96	570,24
прочие затраты	1561	3010,32	2375,25	814,65	635,07

$$\Delta O_z = (5347,96 - 2352,76) + (2913,58 - 156,70) + (507,96 + 570,24) + (815,65 + 635,07) = 8280 \text{ руб.}$$

Таким образом, увеличение общих затрат было вызвано увеличением затрат по всем экономическим элементам. Если бы объем производства остался на уровне 2001 г. увеличение себестоимости составило бы 8280 тыс.руб.

2.2. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям затрат

Более широкое распространение как показатель получила себестоимость продукции по калькуляционным статьям затрат. Учет по калькуляционным статьям позволяет определить целевое направление затрат и исчислить себестоимость отдельных видов и единицы продукции. При этом

определяются такие показатели, как заводская себестоимость и полная себестоимость.

Таблица 4.

Расчет влияния изменения различных факторов на изменение полной себестоимости.

Статьи затрат	2001		план 2002		факт 2002		Отклонение от 2001		Отклонение от плана	
	тыс.руб.	у.в.	тыс.руб.	у.в.	тыс.руб.	у.в.	тыс.руб.	у.в.	тыс.руб.	у.в.
1.материалы (за минусом возвратных отходов)	4781,4	21,4%	7913,6	32,2%	6761,9	24,8%	1980,5	3,4%	-1151,7	-7,3%
2. Комплектующие	1217,1	5,5%	1266,2	5,1%	1475,3	5,4%	258,2	0,0%	209,1	0,3%
3.Заработная плата основных работников	1477,9	6,6%	1688,2	6,9%	2213,0	8,1%	735,1	1,5%	524,7	1,3%
отчисления	469,4	2,1%	527,6	2,1%	737,7	2,7%	268,2	0,6%	210,1	0,6%
цеховые расходы	4746,6	21,3%	4642,7	18,9%	7130,7	26,2%	2384,1	4,9%	2488,1	7,3%
потери от брака	869,3	3,9%	633,1	2,6%	1721,2	6,3%	851,9	2,4%	1088,1	3,8%
общезаводские расходы	3825,1	17,2%	4431,6	18,0%	4548,9	16,7%	723,8	-0,4%	117,3	-1,3%
заводская себестоимость	17386,9	78,0%	21103,0	85,8%	24588,7	90,3%	7201,8	12,4%	3485,7	4,6%
внепроизводственные расходы	4914	22,0%	3500	14,2%	2628	9,7%	-2286,0	-	-872,0	-4,6%
полная себестоимость	22 301		24603	100,0%	27216,7	100%	4 916		2613,72	

Интерпретация полученных данных в следующих диаграммах.

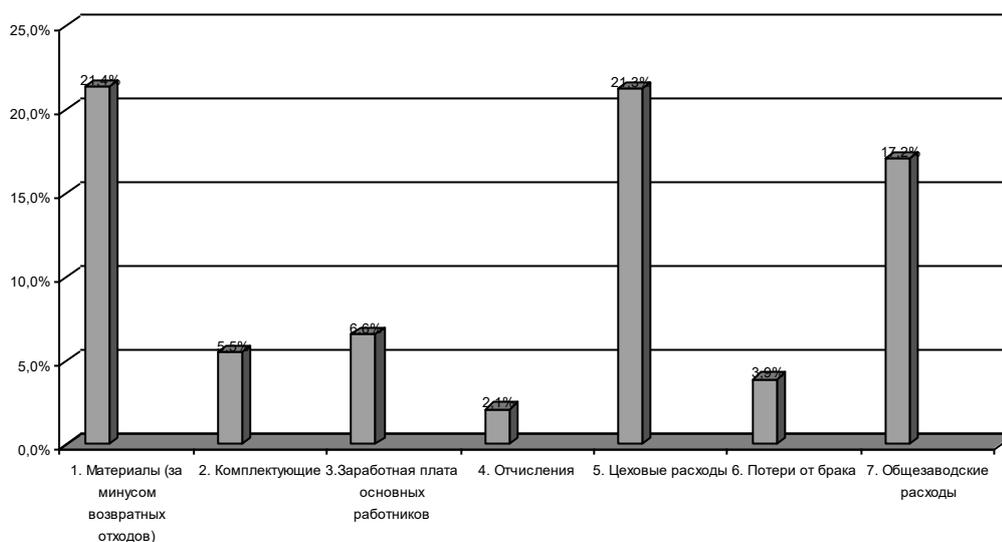


Рис. 5. Структура общезаводской себестоимости в 2001 году

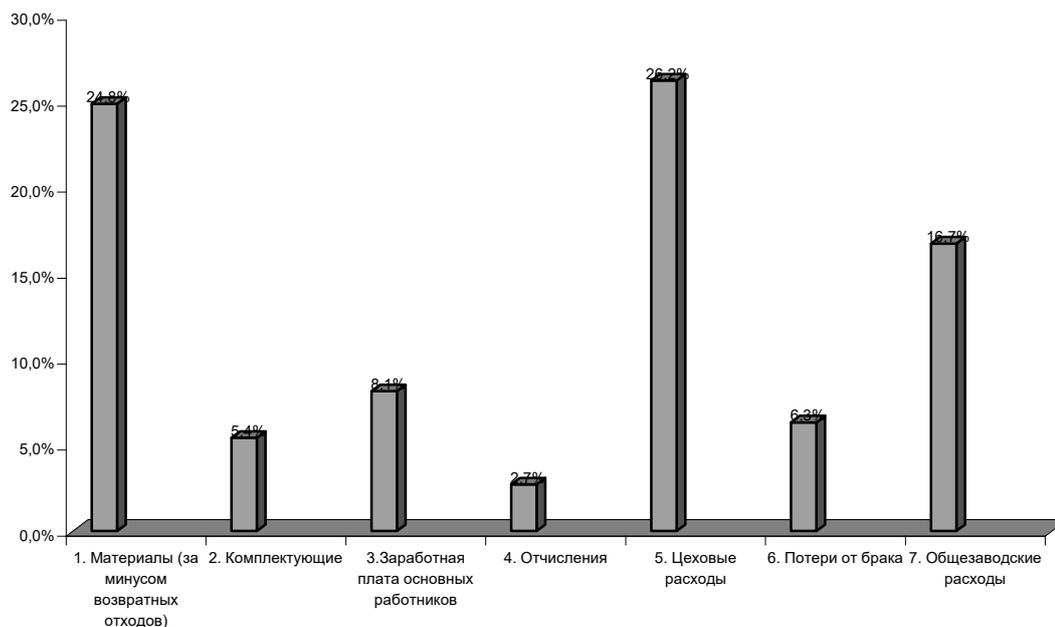


Рис. 6. Структура общезаводской себестоимости по плану в 2002 году

Из анализа рис 5 и 6 следует, что наибольший удельный вес у статей затрат на материалы, цеховых и общезаводских расходов.

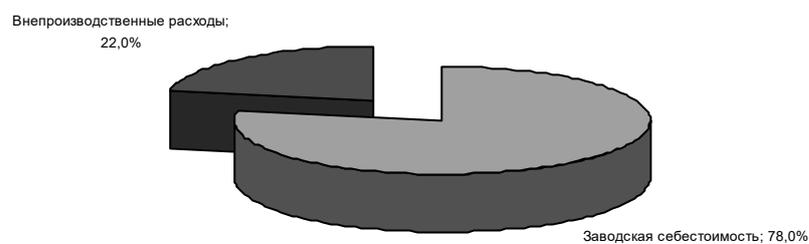


Рис.7. Структура полной себестоимости в 2001 году



Рис.7. Структура полной себестоимости в 2002 году

Из анализа диаграмм на рис 6 и 7 следует, что хотя доля внепроизводственных расходов снизилась, однако она продолжает оставаться большой в общей структуре себестоимости.

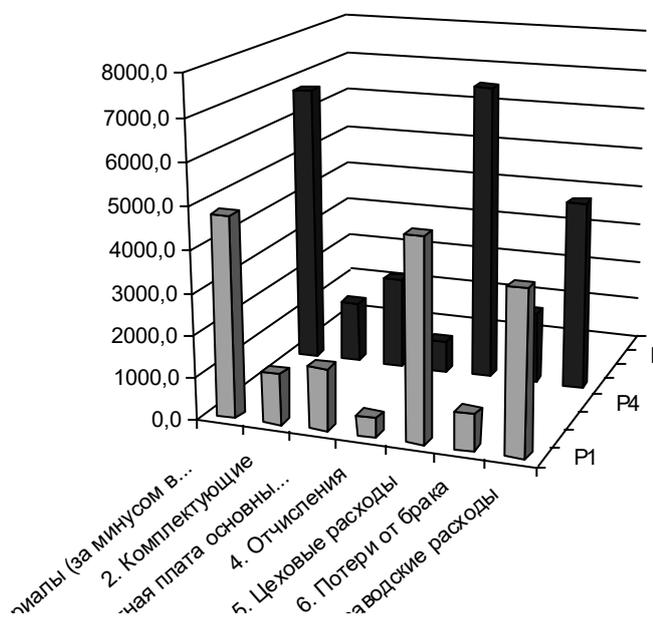


Рис.8. Структура затрат общезаводской себестоимости в 2001 и 2002 году в натуральном выражении (тыс.руб.)

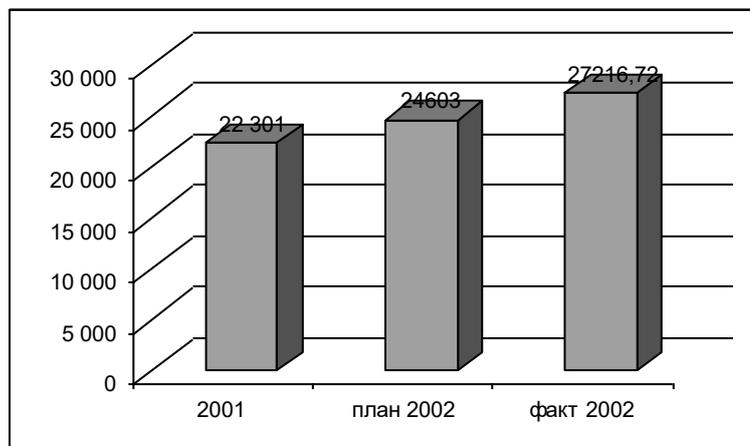


Рис.9. Динамика полной себестоимости

Как видно, себестоимость продукции возросла на за счет повышения затрат по всем статьям калькуляции, кроме общезаводских и внепроизводственных расходов. Однако наибольшее влияние имело повышение цеховых расходов и затрат на материалы.

2.3. Резервы снижения себестоимости.

Выявление резервов снижения себестоимости продукции способствует экономический анализ, который был нами проведен на примере ОАО «Тамак»

В ходе анализа мы выяснили, что повышение себестоимости было связано с повышением затрат всех производственных ресурсов. Поэтому, для снижения его уровня необходимо принять меры по усилению контроля за более эффективным использованием ресурсов предприятия.

Резервы сокращения себестоимости кроются в сокращении материальных, трудовых и других затрат на производство продукции.

Так, при более эффективном использовании материальных ресурсов появилась бы возможность снижения материалоемкости продукции, что позволило бы сократить размер затраченных материальных ресурсов.

Более эффективному использованию материальных ресурсов будет способствовать внедрение элементов нормативного учета с выявлением отклонений фактических затрат от их нормативных значений. При такой организации учета появляется возможность определить причины отклонений, которыми могут быть: замена одних видов материалов другими, техническая неисправность оборудования, нарушения в технологии изготовления, низкий уровень квалификации рабочих и другие, а также применять меры по устранению отклонений в сторону увеличения расхода материалов.

Также на увеличение нематериальных затрат оказывает влияние повышения стоимости исходной проблемы, отделу снабжения необходимо организовать работу по поиску поставщиков более дешевого, но качественного сырья, наладить с ними прочные договорные отношения.

Сокращению себестоимости способствуют и более эффективное использование трудовых ресурсов, так как оно находит свое отражение в себестоимости через расходы на оплату труда.

Резервы снижения себестоимости также скрываются в сокращении потерь от брака.

Затраты на брак и потери от брака представляют собой непроизводительный расход сырья, материалов, заработной платы и других ресурсов, который снижает объем производства и повышает себестоимость продукции.

Основными причинами возникновения брака в производстве и связанных с ним непроизводительных затрат является нарушение ритма работы предприятия, низкое качество сырья, материалов, комплектующих изделий, инструмента и технологической оснастки, низкий уровень квалификации рабочих, техническая неисправность оборудования.

Сокращение потерь от брака способствуют комплексная система управления качеством как исходного сырья, так и изготавливаемой продукции, моральное и материальное стимулирование без дефектного изготовления продукции.

Сокращение потерь от брака на уровне 2001 года позволило бы снизить себестоимость на 1088,1 тыс.. А при полной ликвидации потерь от брака себестоимость снизилась бы на 1721,2 тыс.рублей.

Большой удельный вес в себестоимости, а также наибольший процент повышения имеют накладные расходы, которые в своем большинстве не зависят от объема производства.

Причинами повышения накладных расходов могут быть:

- повышение затрат на амортизацию ОПФ за счет увеличения их первоначальной стоимости и норм амортизации;
- увеличение расходов на электроэнергию за счет изменения норм расхода и тарифов;
- увеличение затрат по износу МБП и инструментов за счет изменения норм погашения, спросов эксплуатации инструментов, себестоимости восстановительных работ и др.

Причиной увеличения накладных расходов также может быть изменение численности руководителей и специалистов и их средней заработной платы.

Снижение числа отделов и отдельных должностей, которые были необходимы в условиях централизованной экономики, позволило бы сократить затраты на оплату труда и связанные с ними отчисления на социальные нужды. При том было бы целесообразно повысить квалификацию и компетентность остального управленческого персонала, с целью повышения эффективности их работы.

Выводы и предложения

В данной курсовой работе рассматривалась структура себестоимости продукции ОАО «Тамак».

Проведенный анализ себестоимости по традиционной методике позволил выявить резервы и пути ее снижения.

Снижению себестоимости продукции будет способствовать контроль за эффективностью использования производственных ресурсов, сокращение накладных расходов путем более рациональной организации производства и управления, а также путем ликвидации непроизводительных затрат.

Предприятию можно предложить контроль затрат производить по системе «директ-костинг».

Применение системы "директ-костинг" расширяет аналитические возможности, позволяет проводить анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли на базе классификации затрат на постоянные и переменные.

Обращает на себя внимание огромные потери предприятия от брака. В структуре полной себестоимости этот показатель достигает 5 %. В совокупности с высокими непроизводительными расходами это позволяет говорить о недостаточной эффективности менеджмента на предприятии.

Список использованной литературы

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа.— М.: Финансы и статистика, 1993.
2. Бухгалтерский анализ. (Рекомендовано институтом банковского дела). Перевод с англ. / Под ред. М.А. Гольцберга и Л.М. Хасан-Бек. Киев, 1993.
3. Патров В.В., Ковалев В.В. Как читать баланс.— М.: Финансы и статистика, 1993. с.
4. Финансовый менеджмент.— Под ред. Е.С. Стояновой.— М.: Перспектива, 1993.
5. Любушин Н.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.— М.: Юнити 2003.
6. Шеремет А.Д. и др. Методика финансового анализа предприятия.— М.: Дело, 1999.

Приложение

Баланс ОАО «Тамак» на 1 января 2003 года

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04, 05)	110	12	60
в том числе:			
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	111	12	60
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства (01, 02, 03)	120	40800	36900
в том числе:			
земельные участки и объекты природопользования	121		
здания, машины и оборудование	122	40800	36900
Незавершенное строительство (07, 08, 16, 61)	130	3960	3000
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135	0	0
в том числе:			
имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения (06, 82)	140	0	0
в том числе:			
инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143		
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150	1200	3600
ИТОГО по разделу I	190	42012	40560
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	39132	18450
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности (10, 12, 13, 16)	211	34200	15000
животные на выращивании и откорме (11)	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (20, 21, 23, 29, 30, 36, 44)	213	120	300
готовая продукция и товары для перепродажи (16, 40, 41)	214	1680	1200
товары отгруженные (45)	215	3120	450
расходы будущих периодов (31)	216	12	1500
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220	2160	2400
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	2196	
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	231	1920	4800
векселя к получению (62)	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233		
авансы выданные (61)	234		
прочие дебиторы	235	360	600
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240		
в том числе:			

покупатели и заказчики (62, 76, 82)	241	240	37800
векселя к получению (62)	242		30
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (75)	244	36	30
авансы выданные (61)	245		
прочие дебиторы	246	1920	8400
Краткосрочные финансовые вложения (56, 58, 82)	250	12	60
в том числе:			
займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251		
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	12	60
Денежные средства	260	45,6	1650
в том числе:			
касса (50)	261	15,6	750
расчетные счета (51)	262	30	900
валютные счета (52)	263		
прочие денежные средства (55, 56, 57)	264		
Прочие оборотные активы	270	0	360
ИТОГО по разделу II	290	43545,6	22920
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	43545,6	22920
Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (85)	410	252	252
Добавочный капитал (87)	420	42480	42480
Резервный капитал (86)	430	0	0
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонд социальной сферы (88)	440	180	690
Целевое финансирование и поступления (96)	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет (88)	460	9000	25200
Непокрытый убыток прошлых лет (88)	465		
Нераспределенная прибыль отчетного года (88)	470	x	
Непокрытый убыток отчетного года (88)	475	x	
ИТОГО по разделу III	490	51912	68622
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (92, 95)	510	1440	2400
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	960	1500
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	480	900
Прочие долгосрочные обязательства	520	480	900
ИТОГО по разделу IV	590	1920	3300
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (90, 94)	610	312	540
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	156	150
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	156	390
Кредиторская задолженность	620	35304	56430
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60, 76)	621	11280	3300
векселя к уплате (60)	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами (78)	623		

задолженность перед персоналом организации (70)	624	1560	900
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	625	840	300
задолженность перед бюджетом (68)	626	21600	45000
авансы полученные (64)	627		6600
прочие кредиторы	628	24	330
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630	420	450
Доходы будущих периодов (83)	640	228	330
Резервы предстоящих расходов (89)	650	276	390
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	36540	58140
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	700	90372	130062

Отчет о прибылях и убытках ОАО «Тамак» на 1 января 2003 года

I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	43560	28620
в том числе от продажи:			
кирпич	011	17424	10017
пиломатериалы	012	10890	11448
блоки	013	15246	7155
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	26640	18360
в том числе проданных:			
кирпич	021	11988	8262
пиломатериалы	022	5328	4590
блоки	023	9324	5508
Валовая прибыль	029	16920	10260
Коммерческие расходы	030	1260	3510
Управленческие расходы	040	1368	1404
Прибыль (убыток) от продаж (строки (010 - 020 - 030 - 040))	050	14292	5346
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060	200	1350
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080	1044	675
Прочие операционные доходы	090	396	405
Прочие операционные расходы	100	504	216
III. Внеоперационные доходы и расходы			
Внеоперационные доходы	120	612	405
Внеоперационные расходы	130	365	434
Прибыль (убыток) до налогообложения (строки (050 + 060 - 070 + 080 + 090 - 100 + 120 - 130))	140	15675	7531
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	6270	3163
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	9405	4368
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170	4586	8650
Чрезвычайные расходы	180	2700	4595
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки (160 + 170 - 180))	190	11291	8423